

# ELETROMAGNETISMO

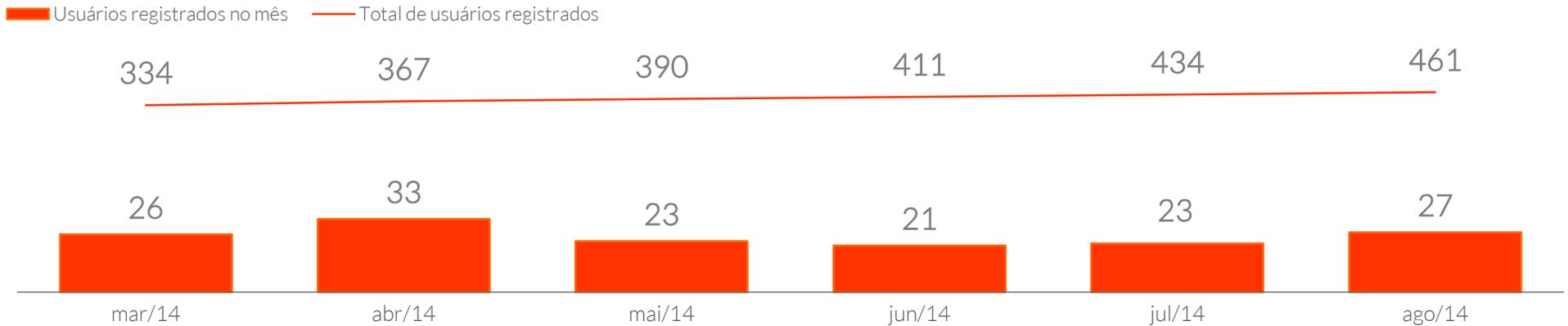
---

Relatório de resultados do MOOC | Agosto de 2014



# VISÃO GERAL DO VEDUCA

## NÚMERO DE REGISTRADOS ('000)



**6,7**  
milhões  
de visitas

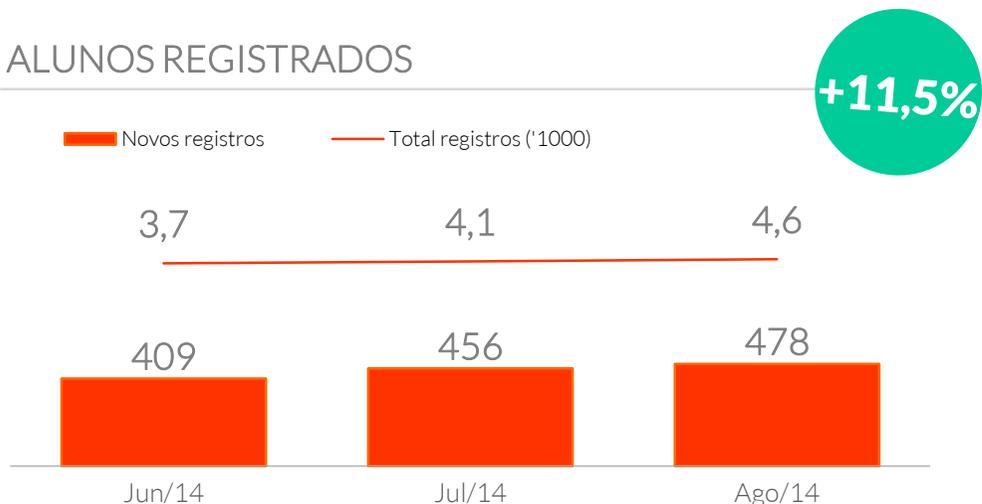
**461 mil**  
usuários  
cadastrados

## CONTEÚDO MAIS VISTO

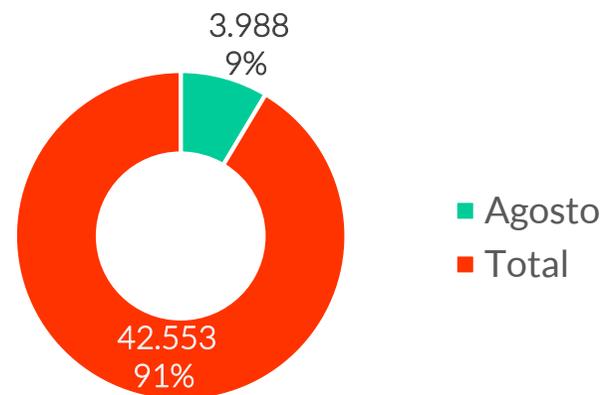
Posição	Curso	Visualizações
1º	Finanças pessoais e investimento em ações	54.386
2º	Capacitação em AdWords	25.347
3º	Ética	22.472
4º	Gestão de Projetos	17.705
5º	Ciência Política	15.495
6º	Energias Renováveis	14.852
7º	Probabilidade & Estatística	8.824
8º	Engenharia econômica	6.074
9º	Libras	5.497
10º	Gestão da inovação	5.094

# VISÃO GERAL DO CURSO DE ELETROMAGNETISMO

## ALUNOS REGISTRADOS



## VISUALIZAÇÕES

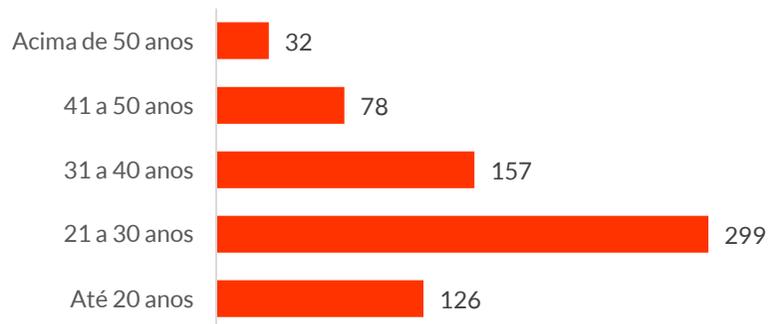


## INFORMAÇÕES DO USUÁRIO

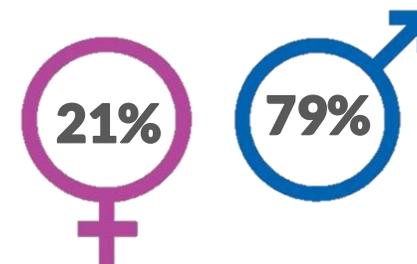
### IDADE

**29 anos**

IDADE MÉDIA\*



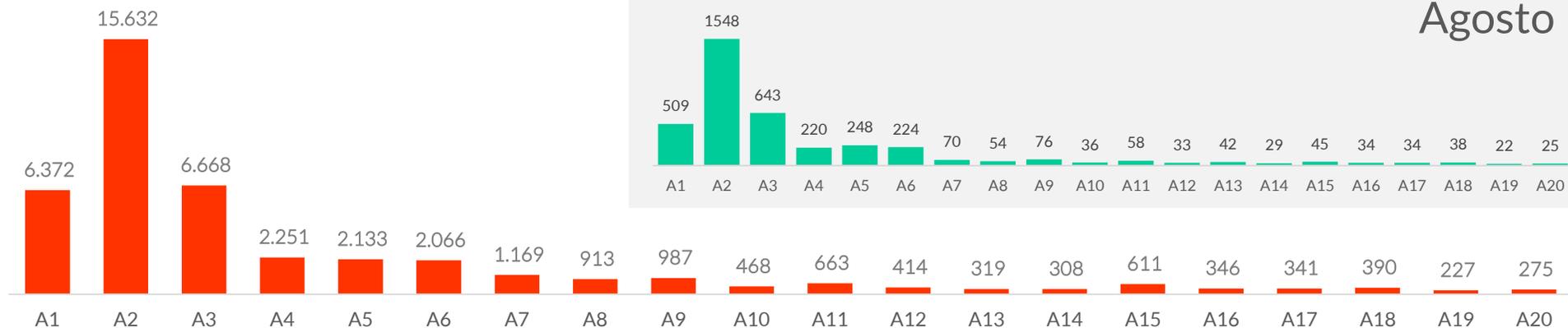
### SEXO\*



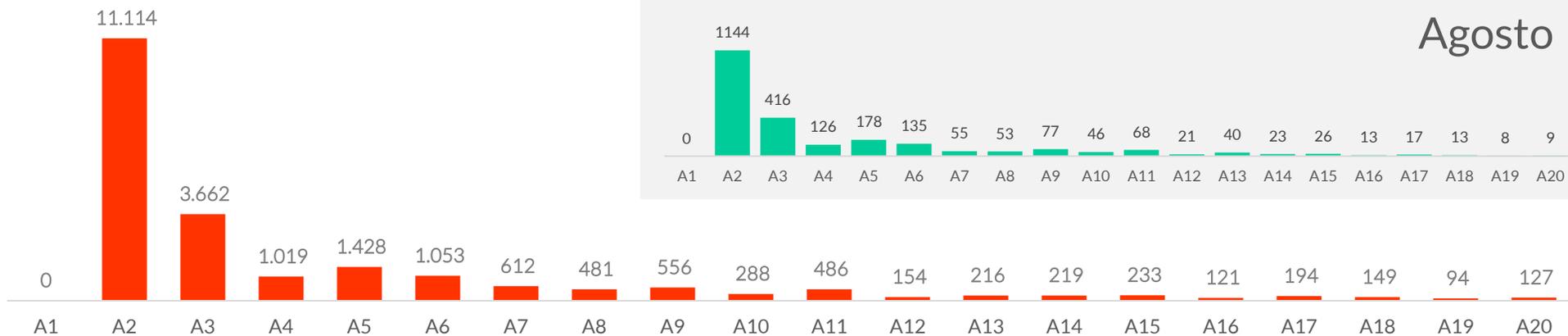
\*Medidas feitas com base nos usuários que forneceram esse dado.

# ENGAJAMENTO DOS ALUNOS NO CURSO

## VISUALIZAÇÕES POR AULA



## QUIZZES REALIZADOS POR AULA



# ELETROMAGNETISMO

---

Relatório de resultados do MOOC | Agosto de 2014

